TÜRKİYE'DE TELEVİZYON YAYINÇILIĞİNIN GELİŞİMİ
Mehmet ÖZÇAĞLAYAN *

ÖZET
Bu çalışma Türkiye'de Televizyon yayınıncılığının gelişimini beş ana bölümdede incelenedir. Birinci bölümde Türkiye'de televizyon yayınıncılığının nasıl başladığı özetlenmektedir. İkinci bölümdede, özel televizyon yayınıncılığından önceki dönemin analizi yapılarak, TRT ve TRT'nin siyasi şirketlenme tasarımını analiz etmektedir. Üçüncü bölümde, Türkiye'deki kablolarda televizyon yayınıncılığının gelişimi özetlenmektedir. Dördüncü ve beşinci bölümlerde ise, özel televizyon yayınıncılığının başlangıcı ve sonrasında dair gelişmelerin analizi yapılmaktadır.

Anahtar sözcükler: Türkiye'de kamu, özel ve kablolarda TV yayınıncılığı; TRT; RTÜK

DEVELOPMENT OF TELEVISION BROADCASTING IN TURKEY

ABSTRACT
This study examines the development of TV broadcasting in Turkey, in five main parts. The first part provides brief information about how TV broadcasting started in Turkey. The period before private broadcasting is analysed in the second part, providing information regarding the public radio and television institution, TRT (The Radio and Television Institution of Turkey), and how it has been used as a medium of propaganda by the governments. The third part summarizes the cable TV broadcasting in Turkey. The fourth and the fifth parts analyse how private TV broadcasting started and the developments thereafter.

Keywords: Public, private and cable TV broadcasting in Turkey; TRT (The Radio and Television Institution of Turkey); RTÜK (The Radio and Television Supreme Committee).

GİRİŞ
Televizyon, 1960'ların başında dünyadaki birçok ülkesinde bir kez etkili olmuş bir araç olarak çok önemli bir işlev üstlenmeye başlamıştır. O dönemde televizyonun bu etkisini görebildiğimiz örneği de, televizyonun, bir rekabetçi olarak, yeni bir itişim aracı olarak, geniş kitelerin beklentilerini karşılamaktan uzak kalmıştır. Bu bölümde, bir de, tehnolojik gelişmelerle toplumun beklentilerini ve ihtiyaçlarını bir noktada birleşirecek gerekli yasal, teknik ve iki alan alanlınlığını楼房edanın özel televizyon yayınları eklenecektir, ülkemize bir andan kendi bir kanalı ama, oldukça "kayıp" bir itişim ortamının içinde bulunmuştur.

Toplumsal yaşamduker her yeni gelişmenin toplumun bütün kesimlerini etkilemesi kaçınılmazdır. Bir de toplum, bu gelişmelerle yeteri kadar hazırlanmadan karşı karşıya kalıborsa, yeniliklerin toplumda kabul edilmemesine ve yerine doğruulan otomatik, "köşüm üretmesi" gereklerin zaten yeteri kadar "karışık" olan kafalar arasında, da "karışışına" neden olduğundan, “köşümü sözü” ve yaşadığımız sorunları "anlamaktan uzak" arayışları içinde zaman kaybetmeye devam etmektedir.

Bu "karışma" içinde yönümüzdü daha net belirleyebilmek için, "nerelerden başladığımızı ve "nerelerden geçmekte" bu günlerde geliştirmizi araştırmak ve çalışmadık, Türkiye'deki televizyon yayınıncılığının gelişme aşamaları özetlenmektedir ve özellikle bu alanındaki gelişmelerin "öngörülememesine" dikkat çekilmektedir.

1. İLK TELEVİZYON YAYINLARI

Ülkemizde televizyon yayın çalışmalarına 16 Temmuz 1952 tarihli bir iç yasama ile, İTÜ Elektrik Fakültesi Yüksek Frekans Teknigi kürsüsünde başladı. O tarihte kursu üstlenen Prof. Dr. Mustafa Santur, Doçent Adnan Ata-

Yayınlar haftada bir gün (Perşembe) 17.00-19.00 saatleri arasında yapılmaktaydı. Daha sonra yetişen teknik eleman sayısı ile birlikte yayınlar her Cuma 15.30-21.00 saatleri arasında yapmıştır. 31 Ocak 1968 tarihinde TRT Ankara televizyonu deneme yayınına başlamış ve bu yıllarda Federal Alman Hükmüt'ün hediyesi olan 5 KW'lık verici kullanılmıştır (Yengin 1994:69).


1977 yılından sonra deneme amaçlı renkli program çekimlerine başlanmıştır. 1982 yılından itibaren de bazı spor karşılaşmaları ile haber filmleri renkli olarak yayınlanmıştır. 1 Temmuz 1984 tarihinden itibaren de türküye renkli yayına geçilmiştir.

II. ÖZEL TELEVİZYON YAYINÇILIĞI ÖNÇESİ DÖNEM

A. ARTAN KANAL SAYISI

1. İkinci Kanal (TV 2)


2. Üçüncü Kanal (TV 3), GAP TV ve T.B.M.M. TV


3. Dördüncü Kanal (TV 4)

Türkiye'de Televizyon Yayınıncılığının Gelişimi (41-52)

4. Beşinci Kanal (TRT ÍNT)


1. İletişimde İlgili Gelişmelerin Öngörülenmesi


Bu dönemde (özellikle TV yayınıncılığının başlaması) kariyer olan dönemde) üzerinde durulduğu gereken en önemli konularдан birı de, iktidar partilerinin TRT'yi kendisi politik çıkarlarına doğrultusunda kullanımlarıdır. Bu tür uygulamalar hem idari kararlar, hem de yayınların programlarının niteliği konusunda ülke gündeminin çok sık meşgul eden tartışmalara yol açmıştır.

Daha sonraki yıllarda da, gerek planlama kadroları, gerekse bazı siyasi parti ve gazetelerle, toplumsal konularla "düşünceleri üretiler", televizyon yayınlarının yaygınlaşması ve gelişmesi konularında almaz tavr almışlardır. Bu çevreler televizyon yayınıncılığı lüks kabul ederek, özellikleudiosunun, başka sosyal düzenlemele verilmesini istemeleri ve sadece Birinci Beş Yılık Kalkınma Planı'nda değil, daha sonra radikal ürünler da televizyon yayınıncılığının geliş

olduğu tartışmaları sürdürd. İlerleyen tarihlerde de Genel Mürdür atamaları toplumun çeşitli kesimleri (basın, politikacılar, işgal mesele örgütleri) arasında sürekli tartışma konusu oldu.

Bu tür idiari karar ve uygulamaların, programların içeriğine yönelik sonuçları da sürekli tartışmıştır. Örneğin:

- 1975 yılında yayınlanan ve büyük ilgi gören "Forum" adlı program, ismail Cem'in yerine gelen yeni Genel Mürdür Nezvaz Yağışta zaman olarak yandan kaldırıldı.


- Yönetim Metin Erksan'ın, ünlü edebiyatçıların eserlerinden uyarladığı filmler yandan kaldırıldı.


Yukarıda önezenilen gelişmelerden elbette tümüyle TRT yöneticilerini ve bütün politikacılar sorumlulu tutulamaz.

Toplumun farklı kültür ve eğitim düzeylerine, farklı siyasal tercihlere, farklı sosyal ve ekonomik statülerde sahip bireylerden oluşmuş olursa, büyük değişimlerin yaşandığı böylesine bir dünyada, TRT gibi hükümetlerin denetimindeki bir yayın kuruluşu tarafından toplumun bütün ihtiyaçlarını karşılayacak bir yayın politikası yürütümenin oldukça zor olduğunu anlaşılmaktır. Bu yüzden zaman içinde kanal satışının artması ve özel televizyon kanallarının ortaya çıkması kaçınılmazdı. Bu konudaki gelişmeler de ilerleyen böümlerde ele alınacaktır.

III. KABLOLU TELEVİZYON YAYINLARI

A. İlk UYGULAMALAR


Aynı dönemde Anara Oya Sitesi'nde İrmak Video tarafından başlatılan kabulolov yayınları, kısa bir süre devam etmiş, ancak bu uygulama şirketin ilası ile sone ermiştir.

B. PTT'NİN GİRİŞİMLERİ


1. PTT'nin ilk Yayınları

İlk Yayınlar, PTT'nin pilot bölge seçtiği Ankara Çankaya'da deneme yayınları şeklinde başladı. Yirmi aboneyle başlayan yayınlar, 176 aboney-
Türkiye'de Televizyon Yayıncılığının Geleşimi (41-52)

le devam etmiş, kablo açı da, Çankaya'dan Balıcelevler semtine kadar uzatılmıştır.

2. Kablolulu Yayımlar 10 Kent Merkezinde


3. Mevcut Durum


Yerli Kanallar: TRT 1, TRT 2, TRT 3, TRT 4, TRT İNT, Best TV, Bravo TV, BRT, BTV, CNNE 5, CNN TÜRK, CTV, Discovery Channel, Ey TV, Flash TV, Genç TV, Kent TV, HBB, Interstar, Kanal A, Kanal D, Kanal E, Kanal 6, Kanal 7, Kral TV, Mesaj TV, Nickelodeon, NTV, Number One TV, Olay TV, Pri

Yabancı Kanallar: BBC, CNBC, CNN, EuroS

Bu arada (o tarihte SHP Genel Başkanı olan) Erdal İanoğlu bir genelce hazırlatarak, yasarşı yayın yaptığı gerekçesiyle milleveklicherin ve örgüt yöneticilerinin Star 1 Yayınlarına çıkmaması yasaklaması kararlaştı, partişinin Belediye Başkanları, aktüçüler aracılığı ile yayınlar yörulerindeki vatandaşlara izletmeye devam ediyorlardi (1990 yılı).

Bir bütün savunması, Türkiye'den yayın yapmadıkları, bu nedenle Türkiye'deki mühendislerin kendileri açısından bağlayıcı olmadığını tezi üzerine kurulan Star 1 yetkilileri, daha sonra yan verdiklerinde TRT'ın yetişmiş kadrosundan eleman transferine bastı. Arından futbol maçlarının Star 1'de yayınlanması için Türkiye 1, Futbol Ligi'nin yer alan klüplerle yapılan anlaşmasına alınmadı. TRT'ın daha önce herhangi bir ödeme yapmadan maçları yayınlanmadığı, özellikle büyük futbol klüpleri, Star 1'in maç başına 50.000 ABD doları artı,


Daha sonra ise televizyondan naklen güzelik yarışıması yayınlanmış gibi izleyiciyi "alşı-


B. TELEON


C. SHOW TV

ATV ve Show TV’de görev yaptığı sonraki, önce Kanal D ve daha sonra da 11 Ekim 1999’da yayına başlayan CNN Türk’e geçmiştir.

Show TV düzeniyle yayınlanan 1 Mart 1992 tarihinde başladığı, ilk yayın hayatına başladıgı dönemde yayınlanan "Çarkıfılecek" adlı yarışma programı, yüksek izlenme oranları ile, o dönemde de en çok izlenen programlar arasındaydı. Show TV izlenme oranındaki önemli gelişmeyi, yayın hakları daha önce inter Star'dan bulunan Türkiye 1, Futbol Ligi maçlarının naklen yayın haklarını almasıyla elde etti.

D. CINE 5

1993 yılının Mart ayında deneme yayınına başlayan Cine 5, Türkiye’de abone sistemiyile hizmet veren ve şifreli yayın yapım ilk televizyon kanalı olmuştur. Erol Aksoy’un sahibi olduğu bu kanal, 1. vizon haritalı filmleri gösterme iddiası taşımasına ve bu nedenle gerçekleştirmesine karşim, başlangıçta beklenen abone satışına ulaşamamış. Cine 5, yayın haklarına Show TV’nin sahibi olduğu Türkiye 1, Futbol Ligi maçlarının naklen yayın haklarını devralarak, abone satışını artırmayı amaçlanmış ve özellikle 1995’te futbol olduğu dönemde itibaren bu hedefine önemli oranda ulaşmıştır.

E. ATV


F. KANAL D


G. KANAL 6

Star 1 ile ortaklığı biten Ahmet Özal başka bir kanal kurma girişimlerine Nisan 1992’de başla-


4 Ekim 1992 tarihinde normal yayına başlayan kanal, 6 adı verildi. Daha önce orta-

tarı olduğu Star 1’den iki genel müdür yardımcıcisinden, 50 kadar teknik elemanı bünyesine kattı. Yüksekoküntüleri Sezen Aksu, Kayahan, Ajda Pekkan, Bülent Ersoy, İbrahim Tatlıses gibi ünlü sanatçıları transfer etti. Bu sanatçılar-

la yapılan anlaşmalarla, sanatçıların sözleşmesi süresince başka bir televizyon kanalında görülmemesi şartı koydu.


1995 yılında izlenme oranı giderek düşmüş Kanal 6, iki kere daha el değiştirilmiş. Hazıraa 1995 tarihinde işadami Mehmet Kurt tarafından satın alınan kanal, yaklaşık üç yıl sonra, 1998 yılında işaş müteahhit Korkmaz Yi-

gıt’e satılmıştır.

H. HBB

19 Temmuz 1992’de yayına başlayan Has Bilgi Birikim (HBB) TV, Has Holding’in sahibi olduğu bir kanaldır. Başlangıçta çok iki şehit he-


deflerde yola çıkar, HBB, bu deflerden yalnız...
SüperKanal (İstanbul); Best TV (İstanbul). Genç TVKent TV (İstanbul) gibi yayın kuruluşları da, kabloolu yayın sebebesini kullanarak daha geniş kitelerle ulaşmayı hedeflemektedir. Bravo TV ve Prima TV gibi kanallar ise, yine kabloolu yayın sebebesini kullanarak, film, film tanımı ve müzik ağırlıklı yayın yapmaktadır.

Mevcut kanallarla 1999 yılında kabloolu yayın sebebesini kullanarak yaşanayan iki yeni kanal daha eklenmiştir. Bunlardan BRT, Bayındır Holding tarafından kurulmuştur. MNG Holding tarafından kurulan TV 8 ise, kadrosuna aldığı önemli isimler ve teknik kalitesiyle başarılı bir yayincılık sunmaktadır.


V. ÖZEL TV YAYINÇILIĞININ BAŞLAMASINDAN SONRAKI GELİŞMELER

TRT televizyonunun siyasi iktidarlar tarafından kullanılmaması sırasında muhalefet partileri, iktidar geldiklerinde TRT’ye yönelik herhangi bir yasa düzenleme yapmaya gerçek gömümüşlerdir. Bu durum muhalefet oldukları döneminde yaptıkları eleştirilerin samimi olduğu konusunda şüpheler doğmasına yol açmıştır. Oysa TRT ile ilgili eleştiriler haklı gerekçelerle dayanamaydı. İktidarların TV yayınlarının etkinliğinden yararlanarak kamuoyu oluşturma niyetleri, bu değişikliklerin yapılmasını engelleyordu. "Türkiye’de en büyük iletişim aracı olan TRT, devletin ve iktidarın ‘borazanı’ olarak adlandırılmıştır. Özellikle seçim dönemlerinde
Türkiye’de Televizyon Yayın-animateçinin Gelişimi (41-52)

siyasal ıktidar tarafından kullanılan TRT, ıktidarın elinde bulunan en önemli propaganda araçlarından biri olarak işlev görmekteydi. Ana haber bölümlerinde hükümeti üyesinin olur olmasa deşerdele her gece ekranına çıkmıştır. Muhalefet liderlerinin çağrılarına mümkün olduğu en ekrana yansıması, ıktidarla yapış evreni sağlamaktadır” (Yengin 1994:176)


Halkın özel televizyon yayınlarına gösterdiği yoğun ilgi, bu durumun geri dönümüne bir noktaya geldiğini göstermektediydi. Özel radyoların kapattılması sırasında bu karara karşı gösterilen yoğun tepki, hükümetleri bu konudan cari bir bakımdan bırakmakta, Gelinen bu noktada özel televizyon yayınlarının dururumun mümkün olduğu. Dünyada olup bitenlerin uyulève kaynakları araçılığıyla izlenimbildiği günümüzde, herhangi bir siyasi iktidarın topluma eski tekel televizyoncululuğa dönüşü kabul etmemez arıksız atık çok zordu.


Yukarıda belirtildiği gibi, RTÜK’nün son başvurdu tarihinden sonra yaptığı açıklamaları, özel televizyonu “frekans tahsisi” için başvurdu TV istasyonu sayıısı tüm Türkiye’de 777 adettedir. Televizyon yayınanimateçinin kararsızlığını sona ermesi için lisans başvurularının sona ermesi gerektmektedir. 3984 sayılı kanun, özel televizyonunun kamu hizmeti olarak kabul edildiği, bu yüzden, özel televizyon ve radyo yayınına mühendis ve RTÜK kişisinin başa bir kurulunun, yasal müdahale yetkisi bulun мамaktadır.


Kasım 1999 tarih itibariyle, Türkiye’de Cine 5 dışında abone sistemiyle yayın yapmanın yine Erol Aksoy’un sahibi olduğu (Cine 5’in de içinde yer aldığı) MultiCanal adlı altın top lamanın üç züri tematik kanal daha bulunmaktadır. Bunlardan Supersport, çeşitli spor programları sunmaktadır ve spor naklen yayınları yapmaktadır: Maxi TV, çocuklara yönelik programlar ve eğitici filmler yayınlmaktadır; Playboy TV; Cine 5’in günlük yayın programının bírsen ve başlayan saatleri arasında (00.30 ile 05.00 saatleri arasında) erotik filmler yayınlmaktadır.

Bunların dışında, daha önce de belirtiliği gibi, Türkiye 1. Futbol Ligi maçlarının 1999-2000
Selçuk İletişim, 1, 2, 2000

futbol sezonunun itibaren yayınlanmaya başlanan Tele On (Kral TV), maçların yayın saatlerinde çiftliğini yavaşça geçmekteidir.


Ayrıca ayrı bir araştırma konusu olarakın, burada gözardı edilmemesi gereken bir başka önemli nokta daha bulunmaktadır. Türkiye’de medya sektöründe faaliyet gösteren (ve büyük bir çoğunluğu ulusal cahta yapan yaşayalan özel televizyonları da içine alan) yayın kuruluşlarının arkasında, farklı ticari ve endüstriyel faaliyetlerde bulunan büyük holdinglerin vardır. Birçok ülkede antitekel yasalar ve (bazi ülkelerde de medya alanında yatırımların da) başa ticari faaliyetlerde bulunamaları gibi sınırlamalar olmasına rağmen, ülkemizde bu yönü herhangi bir sınırma bulunmamaktadır. Bu yüzden, bağlı oldukları holdinglerin diğer şirketlerinden aktardıkları kaynaklar olmasın, özellikle ulusal cahta yapan özel televizyonların, gittikçe kücülen reklam pastasının halkına paylaştıkları, bugün kalmak üzere, reklamın sürdürülebilir mümkin olmasıdır. Ülkemize özgü bu durumu iyi tahlil etmek, belki de bugün çok kanallı televizyon yayınıncılığının içinde bulunduğu bazı açımlar ve "freaks" tanışışı'nin bir türlü sonuca ulaşılması gibi sorunları, daha net görmeye ve bu sorunlara çözüm önermeyi kolaylaştıracaktır.

SONUÇ


Özellikle 20. yüzyılın son çeyreği içinde iletişim teknolojilerinde yaşanan yeni gelişmeler, 1980’lerin sonlarında itibaren de, başka Sovyetler Birliği olmak üzere, eski Doğu Bloku ülkelerindeki “özelleştiricili” hızlandırılmış; bloklara ayrılması ve bölünmüş “iki kulturnun” dünyasının sonuçlar hazırlanmış. Çünkü, çok kütük ve taşınabilir bir cihazla, dünyanın en uzak ve 1980'lerin sonlarında bile iletişim kurmayı mümkün kılan bu yeni teknolojilerin bulundu-
Türkiye'de Televizyon Yayınıcılığının Gelişimi (41-52)

Bu bir dünyada, insanların, kültürler, ülkelerin birbirinden duvarlarla ve yasaklarla ayrılmak, uzak tutmak artık mümkün değildir. Bu gelişmeler aynı zamanda ve kazanılmış olarak, o ömrune kadar yapılan tüm planların, programların ve savunan "ideoloji"lerin süratle gözden geçirilmesini, yeni süpercler üretmesini, yeni plan ve programların uygulanması konulmasını gerektirmek, Türkiye'de bu konularda "çözüm" ve "fikir" üretmesi gerekenler, bir kez daha gelişmeleri izlemekle yetinmelmek zorunda kalıktır.

Yine aynı dönemde Türkiye'de, bir yanda letişim uyguları yapıp için ihaleler açılırlar, diğer yanda, uydudan yapılacak televizyon yayını için düzenleyecik ve bu konuda ileride course çizikte mutluluk idi, hukuksal ve teknik sorunların çözümlenmesi de yapılanmaya gitmek "unutuluyor" veya "gectikiriliriyor". Bu "uavvankılık ve gecikme"den doğan boşlukta ise, önce "olaran olmasına" daha sonra da "vaiziyeti kurtarmak" için önlemler alınmışdır.

Böylece, daha on yıl öncesine kadar televizyon yayını olarak, sadece TRT'in birincisi ve (1968'den itibaren de) ikinci kanallarını izlemek durumunda kalan Türkiye, dünyada benzerine az rastlanan bir "gelisme süreci"nden geçerek bugün yerel, bölgesel ve uluslararası 280 televizyon kanalına sahip olmuştur. Ne var ki bu kanalların hiçbirinin (bu yazının kaleme alındığı Kasım 1999'da), yaygın yapmak için "lisansı" bulunmamaktadır.

Bu "boşluk" içindeki "çok karalı yayınınlığı" kendine, günümüzdeCUğıdırığı sorunlara günlük çözümler üretmek bir "yol bulmaya" çalışmakta, zaman zaman hiçbir şey yapışın ve bıkmeme dönentelerine girilemek, kanunun gelen tepkileri dire böceklerı üretmeye çalışmaktadır. Çok geç bir genç demeş sahip olan ülkemizde, siyasi dengelerdeki en küçük bir değişiklik bile birçok kurumunuz olsa da, bu kurumlarının da derinden etkilemektedir, bu yüzden alınması gereken kararlar hep ertelenmektedir. Katar alını durumunda her "oyuncu", üzerinden geçen görevi bir an önce yapmak yerine, "topu" (sorumluluğu) ya da başka "oynucuya" ya da "taca" atmakta. Bu duruma da aslında, "çözümüzlüğü devamını" sağlamanın başka hiçbir sonucu olmamaktadır.

Oysa çözüm, bu kurumların da dışında bir yerde; yani, ülkenin ekonomik, sosyal ve politik geleceğini, dünyada gelişmelerle paralel olarak belirleme durumdaki alacağınız doğru kararlar ve önlemler aranmalıdır. Ülke medio birkaç konuda olduğunu idi, uzun vadeli iletişim politikaları üretece konusunda da ciddi skuntalar vardır. İletişimin biçimleme yönlenmiş olduğu bir dünyada "işi bir yerde" olabilmek için, doğru iletişim politikaları üretecek çok önemlidir. Bütün bunlar da ne mevcut kurumlar ve bir işleyen mekanizmalarla, ne de tek başına
Sorunu, iletişim eğitimi veren üniversitelerimizin ve radyotelevizyon yayınınlığını alanında uzmanlaşmış kişilerin de içinde yer aldığı; siyasi karar mekanizmalarından bağışız; yaptıkları ve yapacakları konusunda kamuoyuna her zaman bilgi veren; kararları hızla alıp uygulayabilmeck için de yetkileri, "daha üst kurullarla" sınırlandırılmamış, şeffaf bir "yapılanmaya" giden çok çözmeye çalışmak, bu konuda atılmış en uygun adım olacaktır. Ulkemizin bir çok alanında olduğu gibi bu alanda da, artık beklemeye ve zaman kaybına tahammülü yoktur.

**KAYNAKÇA**