BİLGİ TOPLUMU: OLMAK YA DA OLAMAMAK

*Nurhayat YOLOĞLU*

Bilgi kavramı, çok değişik biçimlerde tanımlanabilecek, geniş kapsamlı bir kavramdır. Geniş kapsamlıdır, çünkü insanlığa yaşamını sürdürebilmesi, diğer insanlarla iletişim içinde olabilmesi için gerekli olan her şey bilgi ile bağlantılıdır.

İnsan, ailesi, yakın çevresi, bir eğitim kurumu veya yığınsal iletişim araçları gibi değişik kaynaklardan edindiği bilgiler sayesinde, günlük yaşamında karşılaştığı değişim durumları değerlendirme. Kim, ne, nerede, ne zaman, nasıl, niçin gibi günlük yaşamın basit sorularından başlayıp, gittikçe karmaşıklaşan evrensel sorunları ifade eden sorulara yanıt arar, bilgiye ulaşmaya çalışır. İnsanın bilgi ihtiyacı, bilgiye ulaşma ve bilgiyi kullanma yolları, yaşanılan çağlara göre değişiklikler göstermiştir. Örneğin, ilk çağlarda, bir esyanın, bir yükün daha kolay nasıl taşınacağı sorusuna yanıt aranı, insani, tekerleği içat etme bilgisine kavuşturmuştur.

Oysa içinde yaşadığımız çağda, artık esyanın, hatta insanın bir yerden bir yere en kısa zamanda nasıl işınlanabileceği sorusuna yanıt aranmaktadır. İhtiyaç duyan bilginin boyutu genişlemistiştir.

*Uzman, Marmara Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Almanca İşletme ve Enformatik Bölümü*
Bugün bilgi, bir bilim (Bilişim) dali içinde değerlendirilmektedir. Buna göre Bilgi Bilimi, bilginin ve iletişimin yapısı ve özelliklerini, bilginin aktarılması, organize edilmesi, saklanması, tekrar elde edilmesi, değerlendirilmesi ve dağıtılmasını için gerekli kuram ve yöntemlerin araştırıldığını; diğer yandan, bilginin kaynağından alınıp kullanıcıyla aktarıldığı genel sistem bilimi, sibernetik, otomasyon ve bireylerin çalışma alanında, yerinde ve zamanında kullanılan teknolojileri temel alan sistem, şebeke, işlev, süreç ve etkinlik gibi konuların incelendiği bir bilim alanı olarak tanıtılmaktadır (Aydınl, 1996, s. 87)


Bugünkü, “Bilgisayar Çağrı” da denilen Bilgi Çağının geçişin ilk basamağı olan Sanayii Devriminin, insanlara sağladığı en önemli yararlardan biri de, üretimde daha çok makinanın kullanılarak, insanların daha fazla serbestlik (boş zaman) olanağı sağlamanıdır. Biçimsel olarak bakıldığında, insanların bu olanağı, bilginin eşit paylaşımı ve yayılması kanalıyla,
özgürlük, eşitlik, çevre, insanların mutluluğu gibi evrensel sorunların çözümü için kullanacağı varsayılmıştır (Fürstenberg, 1987). Ancak görülmektedir ki, umulan olmamıştır. İnsanlar, daha bilginin eşit, doğru ve güvenli yayılımı ve paylaşımı kanalında boğulmaya başlamışlardır. Bunun en somut örneği, gerek internet kanalıyla, gerekse radyo, televizyon, teletex, telefax, telefon, telgraf, telekonferans, videokonferans, görüntüli telefon, kablosuz telefon (mobil telefon), elektronik posta (E-Mail), çağrı cihazı gibi birçok iletişim araçları kanalıyla sağlanak gibi yağan haberlerin arasından, doğru ve gerekli bilgileri seçip alabilmek, oldukça zorlaşmıştır.

Özellikle, bilginin paylaşımla ve yayılma yollarından biri olan günümüz medyasının, haber ve bilgi verme, öğretici ve eğitici işlevi yanında, düşünce ve davranışlarda tutum oluşturma, tutum değiştirmeye gibi işlevleri olduğu da anılsanırsa, bilginin, teknolojik olanakları en iyi biçimde kullanarak, bilgiyi satmak için üreten ve kendi çıkarları doğrultusunda yayan bir kaç paralı kuruluşun, haberleşme dünyasını elinde tutmasını ne kadar tehlikeli ve bir hayli düşündürürür gibi olduğu yadsınamaz (Kanitscheider, 1987, s.75).

Ama, bilimsel ve teknik yeteneğe sahip olamanın bir ülkenin, kaçınılmaz bir biçimde, kendi içinde olan olayların haberlerini bile yabancı bir iletişim kaynağından, onun görüş süzgeçinden geçirilmiş birimiyle alması, olayın bir başka boyutunu oluşturmaktadır.

Dünyada, Bilim ve Teknolojinin İlerleme alanında uygulanmasıyla ilgili olarak, Birleşmiş Milletlerin hazırladığı "Etkinlik Planı" (Aydın, 1996, s.96), uluslararası alanda
atılmış olumlu bir adım olarak değerlendirilebilir. Bu plana göre, İkinci Birleşmiş Milletler Geliştirme Döneminde, gelişmiş ülkelerin elinde var olan bilgi ve teknolojinin, daha az gelişmiş ülkelerre, sistemli bir biçimde aktarılmasının desteklenmesi gereği vurgulanmıştır.

Evet, bilginin güç demek olduğu çağımızda, doğru bilginin, doğru yerde, doğru zamanda, doğru kişilere kullanılması, belki, bugüne kadar bir türlü ulaşılamanan "mutlu bilgi toplumu" olma hayalini gerçekleştirebilecektir.

**KAYNAKÇA**

- **Aydın, E. D.,** Değişen Bilgi Toplumu, İstanbul, Beta, 1996.
- **Fürstenberg, F.,** Industriegeellschaft, Staatslexikon, Bd.3, Freiburg im Breisgau, Herder, 1987, s.58-62.
- **Gazdar, K.,** Informationsmanagement für führungskräfte, Frankfurt am Main, Frankfurter Allgemeine Zeitung, 1989.
- **Kanitscheider, B.; O.B. Roegele,** Information, Staatslexikon, Bd.3, Freiburg im Breisgau, 1987, s.73-78.
- **Lullies, V.; H. Bollinger; F. Weltz,** Konfliktfeld Informationstechnik, Frankfurt, Campus, 1989.
- **Sandmaier, W.,** Informationsvorsprung mit onleine-Datenbanken, Frankfurt am Main, Frankfurter Allgemeine Zeitung, 1990.