

Yayıncılığın Tanımı Değişiyor mu?

TRT Akademi'nin 7. sayısı ile karşınızdayız. İlk sayımızdan bu yana üniversitelerle, özellikle iletişim bilimleri eğitimi veren fakültelerle yeni ve etkileşimi yüksek bir diyalog geliştirdik. TRT Akademi, medya ile akademi dünyasını buluşturan güçlü bir zemin olmayı sürdürüyor. TRT Akademi Söyleşi etkinliklerine 2018 yılından itibaren, TRT tecrübesi ile iletişim bilimleri eğitim alan öğrencilerimizi buluşturan TRT Akademi Atölye Çalışmaları da eklendi.

Türkiye'de yayıncılığın lokomotifi olan TRT yayıncılıkta 50. yılını doldurdu. Bu 50 yıllık birikim, hem kamu yayıncılığı hem de özel yayıncılık açısından ayrı önem taşıyor. Ekran kültürümüzün nereden nereye evrildiğini geçen sayımızda işlemiştik. Bu sayımızda kamu ve özel TV yayıncılığının dünü, bugünü ve yarınını tartışan, inceleyen makale, röportaj ve yorum yazılarımızla, yayıncılıkta değişen ve gelişen formatları mercek altına alma fırsatı bulduk.

Teknolojinin en hızlı değiştiği alanlardan biri de yayıncılık. İnteraktif yayıncılık kavramını konuştuğumuz günlerden geçiyoruz. User experience olarak bilinen kullanıcı tecrübesinin ekran içeriğini birebir belirlemeye başladığı yayıncılık formatlarının etki alanı giderek büyüyor. Bugün için bir yapımcı ve yayıncı, ürettiği içeriğin dijital platformlardaki yatay ve dikey versiyonlarını, süre kısıtlamalarını, izleyiciyi ekranda tutma aralıklarını hesap etmek zorunda. Konvansiyonel medya ile yeni medya teknolojilerinin nasıl harmanlandığı ve geleceğe yönelik izlenmesi gereken perspektiflerin nasıl uygulanacağı, masaya yatırılması gereken önemli konulardan sadece birisi.

Big Data sayesinde izleyici beğenisinin ekranda daha fazla yer bulduğu fakat algoritmalar nedeniyle bu beğenilerin yönlendirmeye muhtaç hale geldiği bir süreçteyiz. Reytingin rakamlardan ibaret olduğu günlerden, izleyici alışkanlıklarının veri analizi yöntemleriyle kişiselleştirilmiş yayıncılık mecralarına evrildiği bir TV yayıncılığı tecrübesine doğru ilerliyoruz.

Temmuz 2019'da yayınlanacak 8. sayımızın konusu; Spor Yayıncılığı.

Yeni sayımızda görüşmek dileğiyle.

Erkan DURDU